

1. As Áreas Funcionais e Ambiente Organizacional



Simone Bacellar Leal Ferreira – simone@uniriotec.br

UNIRIO 

Conteúdo

1. Visão Global das Áreas Funcionais
2. Ambiente Organizacional



Simone Bacellar Leal Ferreira – simone@uniriotec.br

UNIRIO 

Bibliografia Recomenda

Livro Texto:

“*Introdução à Administração*”

Eunice Lacava Kwasnicka - Editora Atlas

“*Administração - Teoria, Processo e Prática*”

Chiavenato, Idalberto - Editora Campus

Site para Consulta

Serviço Brasileiro de apoio às Micro e Pequenas Empresas- Sebrae

www.sebrae.com.br

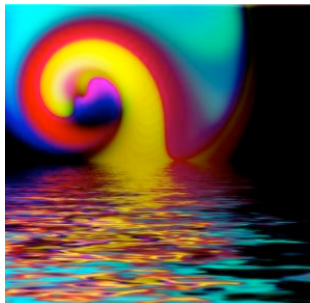


Simone Bacellar Leal Ferreira – simone@uniriotec.br

UNIRIO 

1. Visão Global das Áreas Funcionais

A teoria de sistema permite um melhor entendimento das funções da empresa, bem como dá uma visão global da organização e suas inter-relações com o meio interno e externo



Simone Bacellar Leal Ferreira – simone@uniriotec.br

UNIRIO 

1. Visão Global das Áreas Funcionais

Continuação

Organização

É visualizada como um sistema aberto, formado de subsistemas que são seus departamentos, divisões equipes etc. É um sistema que transforma recursos em serviços e produtos, interagindo dinamicamente com seu ambiente.



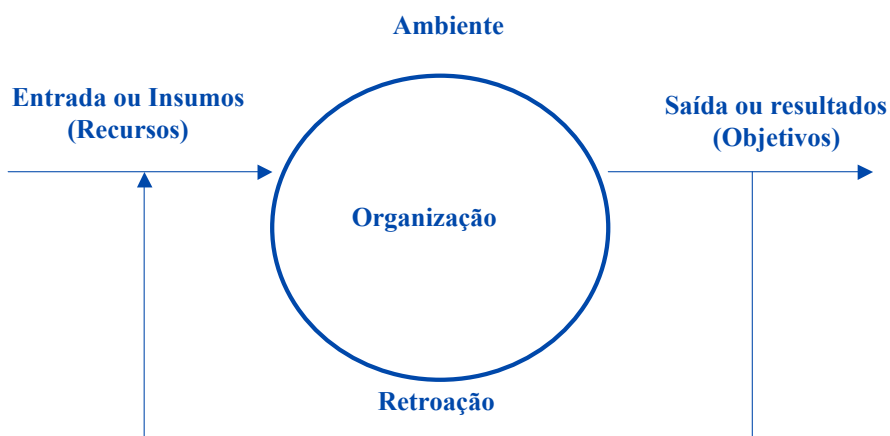
Simone Bacellar Leal Ferreira – simone@uniriotec.br

UNIRIO

1. Visão Global das Áreas Funcionais

Continuação

Organização vista como um sistema aberto



Simone Bacellar Leal Ferreira – simone@uniriotec.br

UNIRIO

1. Visão Global das Áreas Funcionais

Continuação

Processo: no sistema organizacional o processo é o local onde os recursos são combinados e/ou transformados.



O modelo sistêmico de uma empresa só é completo quando se consideram as variáveis externas que influenciam os negócios.

Uma organização só consegue sobreviver se estiver atenta às condições do ambiente, também consideradas *input* do sistema



Simone Bacellar Leal Ferreira – simone@uniriotec.br

UNIRIO 

1. Visão Global das Áreas Funcionais

Continuação

Na abordagem sistêmica, as decisões tomadas em qualquer função organizacional podem ser tratadas de forma hierarquizada.

Essa hierarquia pode ser dividida em vários níveis, dependendo do tamanho e da complexidade da empresa, mas na grande maioria das empresas ela se dá em três níveis.

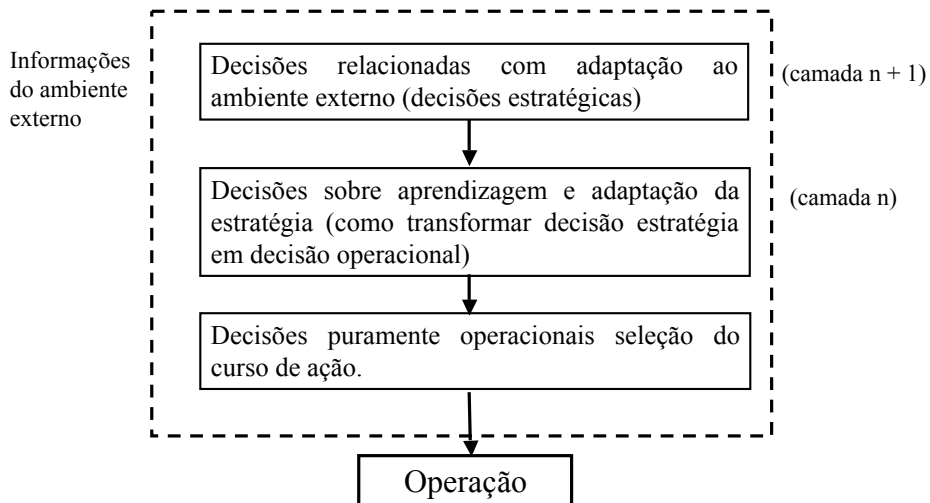


Simone Bacellar Leal Ferreira – simone@uniriotec.br

UNIRIO 

1. Visão Global das Áreas Funcionais

Continuação



Simone Bacellar Leal Ferreira – simone@uniriotec.br

UNIRIO

1. Visão Global das Áreas Funcionais

Continuação

Áreas Funcionais

- Função Produção
- Função Financeira
- Função Marketing e Vendas
- Função Recursos Humanos



Simone Bacellar Leal Ferreira – simone@uniriotec.br

UNIRIO

2. Ambiente Organizacional

O Ambiente organizacional pode ser definido como a agregação de todas as condições, eventos e influências que envolvem e interagem nesse ambiente.



É o ambiente externo e interno da organização

2. Ambiente Organizacional

Continuação

Ambiente Externo

Uma organização deve perceber seu ambiente externo para avaliar se ele está mudando. A empresa precisa ter agilidade para se adaptar a esta mudança de modo a aproveitar melhor as oportunidades e sofrer menos com as consequências das ameaças.



2. Ambiente Organizacional

Continuação

Ambiente Externo

Continuação

O ambiente externo está totalmente fora do controle da organização. Isso não significa que não seja útil conhecê-lo.

Apesar de não ser possível controlá-lo, pode-se monitorá-lo e procurar aproveitar as oportunidades da maneira mais ágil e eficiente e evitar as ameaças enquanto for possível.



Simone Bacellar Leal Ferreira – simone@uniriotec.br

UNIRIO 

2. Ambiente Organizacional

Continuação

Ambiente Externo

Continuação

Diversos fatores externos à organização podem afetar o seu desempenho.

Mudanças que estão totalmente fora do controle da organização podem afetar (positiva ou negativamente) seu desempenho e sua forma de atuação.

Assim, as mudanças no ambiente externo podem representar oportunidades ou ameaças ao desenvolvimento do plano estratégico de qualquer organização.



Simone Bacellar Leal Ferreira – simone@uniriotec.br

UNIRIO 

2. Ambiente Organizacional

Continuação

Ambiente Externo

Continuação

As mudanças no ambiente externo, sempre afetam de maneira homogênea TODAS as organizações que atuam numa mesma área geográfica e num mesmo mercado e, desta forma, representam oportunidades ou ameaças iguais para todo mundo.

Quando ocorre uma mudança na legislação, por exemplo, todas as organizações são afetadas.



Simone Bacellar Leal Ferreira – simone@uniriotec.br

UNIRIO 

2. Ambiente Organizacional

Continuação

Ambiente Externo

Continuação



Por outro lado, no que se refere às oportunidades surgidas do ambiente externo, todas as organizações têm a mesma possibilidade de se beneficiarem destas oportunidades do ambiente externo.

Mas, como nem todas vão conseguir aproveitar esta oportunidade da mesma maneira.

Simone Bacellar Leal Ferreira – simone@uniriotec.br

UNIRIO 

2. Ambiente Organizacional

Continuação

Ambiente Interno

O ambiente interno pode ser controlado pelos dirigentes da organização, já que ele é o resultado de estratégias de atuação definidas pelos dirigentes.



o ambiente interno deve ser monitorado permanentemente.

Simone Bacellar Leal Ferreira – simone@uniriotec.br

UNIRIO 

2. Ambiente Organizacional

Continuação

Ambiente Interno

Continuação

Exemplo de variáveis que devem ser monitoradas:

- capacidade de atendimento,
- demanda pelos serviços prestados,
- satisfação do público alvo com o atendimento,
- crescimento do número de contribuintes,
- nível de renovações das contribuições,
- dedicação dos funcionários,
- capacidade de gestão das lideranças da organização,
- flexibilidade da organização, etc.



Simone Bacellar Leal Ferreira – simone@uniriotec.br

UNIRIO 